




**Силабус навчальної дисципліни  
«ПОЛІТИЧНИЙ КОПРАЙТИНГ»**

**Спеціальність: 052 Політологія  
Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
<b>Семестр</b>	Осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин</b>	3 кредити/90 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет навчання)</b>	Дисципліна покликана ознайомити студентів з принципами та технологіями політичного копірайтингу
<b>Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)</b>	Дисципліна «Політичний копірайтинг» дає уявлення про креативний процес роботи з текстами при висвітленні політичних подій, допомагає сформувати і розвинути первинні навички створення креативних концепцій і практичні навички написання різних видів текстової продукції для політичної кампанії кандидата. А також формує уявлення про особливості роботи копірайтерів в рекламних агентствах і про процес копірайтингу у політичних комунікаціях
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знання основних підходів до визначення понять «копірайтер», «політичний продукт», «лонгвід», «неймінг», «прес-реліз», «прес-анонс»;</li> <li>- знання предмету і структури політичних технологій; закономірностей планування політичних кампаній;</li> <li>- вміння аналізувати політичні рекламні тексти;</li> <li>- знати специфічні особливості написання рекламних текстів як для різних цільових аудиторій, так і для різних медіаносіїв;</li> <li>- розрізняти основні види роботи з політичною рекламою;</li> <li>- вміння працювати з політичним продуктом в різних соціальних мережах;</li> <li>- створювати позитивний імідж політичного кандидата;</li> <li>- створювати та вести форуми, чати, блоги, сайти для політичних сил;</li> <li>- аналізувати політичні процеси і оцінювати ефективність політичного управління;</li> </ul>

<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уміння створювати тексти для соціальних мереж digital – копірайтинг служб виборчих штабів;</li> <li>- здатність розробляти рекламу політичної організації, рекламу політичного діяча, рекламу політичного проекту;</li> <li>- уміння визначати цільову аудиторію для проведення успішної політичної кампанії;</li> <li>- здатність створювати позитивний імідж політичного продукту;</li> <li>- уміння ведення ефективної політичної агітації</li> </ul>
<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p><b>Зміст дисципліни:</b>  Види та специфіка копірайтингу. Неймінг та слоганістика. Копірайтинг у політичних комунікаціях. Види політичної реклами. Особливості копірайтингу в соціальних мережах (digital копірайтинг). Копірайтинг 2.0. - створення та ведення форумів, чатів, блогів, сайтів для політичних сил. Використання LSI( latent semantic indexing). Робота з ретвітами (retweet), цитованими повідомленнями. Особливості Twitter комунікації. Написання лонгвідів для політичних кандидатів. Написання прес-релізу та прес-анонсу. Робота медіаексперта при політичному штабі партії. Підготовка та укладання портфоліо копірайтера. Створення рекламних роликів політиків, політичних партій. Аналіз та оцінка передвиборчих програм кандидатів. Досвід зарубіжних країн та сучасні українські моделі організації ефективного спічрайтерства.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні</p> <p><b>Методи навчання:</b> навчальна дискусія, лекції-візуалізації, робота в малих групах, мозковий штурм,</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна, заочна, дистанційна</p>
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>Загальні та фахові знання, отримані протягом першого курсу на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти</p>
<p><b>Пореквізити</b></p>	<p>Знання з політичного копірайтингу можуть бути використані під час проходження виробничої практики при державних адміністраціях, в штабах політичних партій, громадських організаціях</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ</b></p>	<p><b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кочубей Л. О. PR у політичній сфері: підручник/НАН України, Ін-т політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса. –Київ, 2013. – 472 с.</li> <li>2. Звєгинцова М. Копірайтинг та особливості його викладання майбутнім фахівцям у галузі соціальних комунікацій. – Київ. 2019. № 9. С. 20-24.</li> <li>3. Іванов В. Ф., Бугрим В. В., Башук А. І., Білан Н. І. Основи реклами і зв'язків із громадськістю. – Київ. 2011. 432 с.</li> </ol> <p><b>Репозитарій НАУ:</b></p>

<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторія теоретичного навчання, комп'ютерний клас, проектор
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Залік, тестування
<b>Кафедра</b>	Соціології та політології
<b>Факультет</b>	Лінгвістики та соціальних комунікацій
<b>Викладач(і)</b>	<p style="text-align: center;"><b>ГРИЩЕНКО НЕЛЯ ІВАНІВНА</b></p>  <p><b>Посада: старший викладач</b>  <b>Науковий ступінь: -</b>  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=%20%20%20%20%2010680">http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=%20%20%20%20%2010680</a>  <b>Тел.: (044) 406-7153</b>  <b>E-mail: nelia.hryshchenko@npp.nau.edu.ua</b>  <b>Робоче місце: 8.707</b></p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	Код класу Classroom: gkdx5cs